

CATALUÑA

La plataforma presenta sus 43 candidatos al Consejo de las Artes

EL PAÍS, Barcelona

Los representantes de los sectores agrupados en la Plataforma de la Cultura hicieron públicos ayer los nombres de los 43 candidatos que ellos proponen para pasar a integrar el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, que estará integrado por 11 miembros. La lista es una de las que se tendrán en cuenta a la hora de elaborar la composición definitiva de este organismo, cuya composición decide el presidente de la Generalitat y tiene que votar en bloque el Parlament. Antes hay que elaborar el reglamento que desarrolla la ley, por lo que fuentes de presidencia aseguraron que hasta octubre no se prevé tener la lista definitiva.

Entre los nombres que proponen los artistas (14 creadores, 10 gestores culturales, 10 emprendedores y 9 pensadores) figuran los siguientes: Frederic Amat, Joan Fontcuberta, Juli Capella, Isabel Coixet, Àngels Margarit, Hermann Bonnin, Vicky Peña, Perejaume, Pere Portabella, Carles Santos, Susana Solano, Arnau Vilardebó, Vicenç Altaió, Eulàlia Bosch, Marta Gili, Pilar Parcerisas, Carme Balcells, Lluís Basat, Sergio Caballero, Bruno Figueras, Jaume Mateu (Tortell Poltrona), Xavier Antich, Manuel Delgado, Josep Ramoneda, Ignasi Riera, Montse Romani, Xavier Rubert de Ventós y Jorge Wagensberg. De momento no figura Josep Maria Bricall, el primer comisionado de la ley, pero es de esperar que acabe apareciendo.

Kristeva y la inquietud identitaria

La intelectual francesa ve a Europa como el antídoto a la crispación nacionalista

IGNACIO VIDAL-FOLCH
Barcelona

Julia Kristeva, intelectual de origen búlgaro afincada en Francia, semióloga, feminista, analista de los conflictos contemporáneos desde el psicoanálisis lacaniano y también literata —su último libro, *Thérese mon amour*, es una vindicación de Teresa de Ávila bajo forma novelesca—, ha sido una de las participantes en las jornadas paralelas a la Muestra Internacional de Cine Europeo Contemporáneo (MICEC), que organiza la Universidad Pompeu Fabra. En su conferencia del pasado fin de semana, Kristeva postuló la idea del ciudadano europeo como un ser complejo y multilingüe que está emergiendo como respuesta al nacionalismo y al nihilismo contemporáneo.

»¿Existe una cultura europea? La idea que me hago de ella es que nuestra idea europea sale al encuentro a las preocupaciones identitarias en las que el mundo moderno esta atrapado. Les conducen a hacerse la guerra, a reprocharse los unos a los otros que no son iguales, que son “diferentes”. Contra esa guerra de identidad, la cultura europea propone otra cosa: desvelar que la identidad es fútil, que es superable, que existe pero es totalmente construible y deconstruible. A la pregunta ¿quién soy? la mejor respuesta europea es un punto de interrogación. Eso, claro, no facilita las cosas. Eso es Europa: demostrar que el ser humano es un sujeto complejo. Que la humanidad es la complejidad. Y no rechazarla. Ése el mensaje de Europa y lo que da su turbadora fragilidad y su vigorosa sutileza al destino cultural europeo.

»¿Cuáles son los fundamentos de esa cultura europea? Unos dicen que es el legado griego. (El pensamiento de Platón en diálogo significa que sólo me puedo



Julia Kristeva durante su conferencia en Barcelona. / MARCEL-LÍ SÁENZ

Muestra Internacional de Cine Europeo

►Hasta el 6 de junio sigue el MICEC con proyecciones en los cines Renoir Floridablanca y CCCB, en Barcelona.

► Estos días pueden verse aún filmes firmados por Romuald Karmakar, Ulrich Seidl, Jaime Rosales, Roy Anderson y Nicolas Klotz. La clausura (viernes, 22.15) corre a cargo de Hou Hsiao-Hsien con el filme *Le voyage du ballon rouge*.
www.micec-barcelona.com

entender si soy doble: uno se divide en dos para interrogarse). Otros, la asunción del legado de la Biblia (la declaración del Dios judío “yo soy el que soy” remite la cuestión del “yo soy...” al ser mismo, no a la adscripción a un sexo, clase, etnia... Sugiere: desconfiad de las definiciones que

fijan). Otros, la construcción de catedrales. Para otros, es la declaración de los derechos del hombre. (El *cogito* de Descartes: “pienso, luego existo” significa que mi existencia es mi pensamiento). Para otros, la gran literatura. Según los sondeos, en Francia se cree que Europa resi-

de en sus edificios; en Alemania, que reside en la música y los modos de vida... Yo me atengo al concepto de que tenemos una identidad indefinidamente superable. De ese legado plural sale una cultura europea que no es sólo un uniforme de Arlequín, hecho a pedazos. De esta historia se desgaja una cierta coherencia, que es la inquietud identitaria. Y no veo otro antídoto a las crispaciones identitarias. La única manera de salir de ellas es decir: queridos amigos, pensad en la inquietante extrañidad que nos constituye. Esa herencia es específicamente europea: una identidad cuestionante, inquieta e inquietante, en reconstrucción.

»¿Cómo será el ciudadano europeo del futuro? El concepto de la nación, que es patrimonio europeo, crece desde la Edad Media y cristaliza tras la Revolución Francesa, como reacción al monarquismo absolutista, como reconocimiento del pueblo y valor libertario. Luego deriva en culto nacionalista y mortífero. Hoy tenemos el sentimiento de que este sentido de nación se puede superar y de que en el contexto europeo se puede hacer. Parece una utopía, pero se está creando un individuo europeo que cada vez se hace más multilingüe. Dice Umberto Eco que la lengua europea es la traducción. Estoy de acuerdo, pero traducción no en el sentido de código, de conocimiento de las lenguas para poderlas traducir en sentido comercial, ¡sino como forma de ser! Y para hacer eso, hay que pasar por la literatura, hay que pasar por el arte. Si lo logramos, habremos creado otro tipo humano. Yo creo que en eso estamos, en la aparición de un individuo multiforme, multilingüe...

41 VALLÉS, S. L.

REDUCCIÓN Y AUMENTO SIMULTÁNEO DE CAPITAL SOCIAL

En la junta general ordinaria de socios celebrada el día 15 de mayo de 2008 en el domicilio social tras convocatoria efectuada mediante comunicación individual y escrita del anuncio a todos los socios en el domicilio que consta en el Libro Registro de Socios, por correo certificado, con acuse de recibo, según lo previsto en el artículo 13 de los estatutos sociales, encontrándose presentes los socios que representaban el 91,36% del capital social, se acordó, por unanimidad, la reducción momentánea del capital social a cero, a fin de compensar pérdidas, y efectuar simultáneamente un aumento de capital por importe de 100.023,04 euros, mediante la creación de 1.664 nuevas participaciones sociales, iguales, acumulables e indivisibles, de valor nominal 60,11 euros cada una de ellas, numeradas de la 1 a 1.664, ambos inclusive. Las nuevas participaciones son ofrecidas a los actuales socios de la entidad para su suscripción, en función de su participación en el capital social. Se concede a los señores socios el plazo de 30 días, desde la fecha de celebración de la presente junta general de socios, para ejercitar el derecho de preferente suscripción que les reconoce la Ley, mediante aportación dineraria que se realizará mediante ingreso en la cuenta corriente abierta a nombre de la sociedad, número 0081-0074-46-000114114.

En caso de que no se ejercitara el derecho de suscripción por alguno de los socios en el plazo señalado, quedará abierto un nuevo plazo de 15 días para la suscripción de las participaciones no suscritas. Finalizado el segundo plazo restando participaciones por suscribir el órgano de administración dispondrá de un nuevo plazo de 15 días en que podrá ofrecer dichas participaciones sociales a otras personas que no ostenten la condición de socio.

Lliçà de Vall, 22 de mayo de 2008
Administrador único, Rafael Cubarsi Bas

ROCK Bon Jovi

Espectáculo para las grandes masas

BON JOVI. *Lost highway world tour.* Estadio Olímpico. Barcelona, 1 de junio.

LUIS HIDALGO

Los conciertos de estadio tienen un componente de celebración colectiva que, lejos de evocar gregarismo, implica participación, disfrute colectivo, alegría. Tal como está el mercado, cada día más fraccionado, parece que quedan pocos años de este tipo de celebración, a

la que inopinadamente se ha sumado Bon Jovi, banda que aumenta el reducido club de artistas capaces de medir su convocatoria, festivales aparte, en decenas de miles de persoans. El caso es que más de 50.000 se acercaron al estadio para seguir a un grupo cuyo líder afronta la madurez —pelo corto en lugar de melena sedosa—, pero cuya pegada sigue fiándose a los tiempos en los que Jon Bon Jovi era un melenudo de carpeta femenina de instituto.

Venían avalados por un concierto en Lisboa, donde se convirtieron en los triunfadores del Rock in Río, y visto lo visto en Barcelona, no es de extrañar. La celebración masiva estuvo ambientada por un montaje esceno-

Triunfaron más que los Stones en su último Olímpico

gráfico descomunal, también poco imaginativo, pero no hay que pedir peras al olmo, y por un repertorio trufado de grandes éxitos que camuflaron la incorporación del material más reciente. El generoso minutaje de la actuación, dos horas y media; la reiteración de los patrones épicos del rock de estadio; la estampa tópicamente rockera del grupo, por ello digerible sin dificultades, y la

concatenación de *singles* explicaron el éxito. Incluso una persona de seguridad, nariz aplastada de boxeador y gestos inapelables, tarareaba *Living on a prayer* sin quitar ojo a los que querían colarse.

El sonido, suficientemente alto para enardecer a las masas, ayudó lo suyo, más considerando que el perfil blando del temario de Bon Jovi parece algo más machote cuando se suman decibelios. Jugando con todas las cartas a favor, la noche resultó triunfal, más incluso que la protagonizada por los Stones en su última visita al Olímpico. Bon Jovi supieron poner la vela a favor del viento y patronearon con pericia su embarcación. Nada que objetar a una música pensada sólo para eso, para llegar a mucha gente por encima de cualquier otra consideración. Pues han llegado. De emociones en primera persona, ajenas a colorines y sonido, se puede hablar otro día.

VENDO SOLAR en Barcelona

Superficie: **5.155 m²** de techo residencial

Tel. 617 40 10 95